

Advantage Group International organiza el primer evento virtual latinoamericano y al mismo tiempo que honra a los retailers y proveedores de alto desempeño

Toronto, Ontario - 7 de diciembre de 2021 - El 17 de noviembre, [Advantage Group International](#), líder en *engagement B2B*, organizó un evento virtual para empresas retailers y fabricantes en 13 países de América Latina. [Colaboración: Por qué las relaciones comerciales son importantes para los negocios en Latinoamérica](#) reunió a más de 1,700 inscritos y 350 empresas en 30 países para tener una perspectiva sobre el futuro de la colaboración entre proveedores y retailers en la industria de supermercados.

Bajo el liderazgo de Ana Fioratti, Directora Regional América Latina y Directora General de Brasil, esta primera experiencia sirvió como una oportunidad para comprender y validar la importancia de las relaciones comerciales, con sesiones en las que se pedía a los asistentes que tomaran una visión reflexiva sobre la importancia que colocan y la inversión que realizan activamente en las relaciones con sus clientes y proveedores.

“Nos esforzamos por superar los límites y pensar de manera diferente. Una primicia mundial para Advantage, esta iniciativa del equipo de LATAM creó algo extraordinario para que muchos aprendan y se inspiren”, dijo John McLoughlin, director ejecutivo de Advantage Group International.

Sofía de Grajeda, Directora de Centroamérica, compartió las ideas de Advantage que expresan el valor de la colaboración en un entorno post-COVID en constante cambio y cuán resilientes son los Latinoamericanos en tiempos de disrupción. Como resultado de la pandemia, proveedores y retailers están más cerca que nunca y la evolución en las relaciones proveedor-retailer fue recibida con una nueva motivación por ambos grupos de socios comerciales. Miguel Angel Calvo, Director de México, presentó los aspectos fundamentales de la colaboración y lo que depara el futuro para esta área de éxito empresarial.

Los clientes de Advantage Group desempeñaron un papel importante durante todo el evento al compartir un inmenso aprecio por sus socios comerciales y al mismo tiempo dar un testimonio de la importancia de la colaboración; estos clientes incluyeron representantes de Nestlé (Brasil), Walmart (México), Procter & Gamble (Latinoamérica), entre otros.

Martin Rosenzvit, Director del Cono Sur, y Pablo Sánchez, Director de Colombia y el Caribe, presentaron los Premios LATAM Advantage de este año. Los ganadores del premio 2021 fueron reconocidos como los principales retailers y proveedores por su desempeño colaborativo en toda la región de acuerdo con los resultados anuales del [Advantage Report](#)TM.

Estos fueron los ganadores de los premios Advantage Retailers de 2021:

Argentina - La Anónima
Brasil - Savegnago
Chile - Cencosud
Colombia - Almacenes Éxito
Costa Rica - Auto Mercado
El Salvador - Super Selectos
México - Walmart
Honduras - Walmart
Guatemala - Walmart
Panamá - Price Smart
Perú - Cencosud
Puerto Rico - SuperMax

Estos fueron Los premios Advantage a Proveedores de 2021:

Argentina – Colgate-Palmolive
Brasil – Colgate-Palmolive
América Central – Colgate-Palmolive
Chile - Procter & Gamble
Colombia - Procter & Gamble
México - Procter & Gamble
Perú - Procter & Gamble
Puerto Rico - PepsiCo Foods Frito Lay

Se otorgó un reconocimiento especial a Colgate-Palmolive, Procter & Gamble y Walmart por el mayor número de puestos # 1 en la región LATAM entre proveedores y retailers.

Acerca de Advantage Group International

Advantage Group es la consultoría líder de soluciones de participación B2B de fabricantes y supermercados a nivel mundial. Con la confianza de muchas de las marcas líderes en el mundo, el Advantage Report™ anual se ha convertido en el estándar de oro para mejorar el desempeño entre proveedores y retailers en más de 40 países. Establecido en 1988 y con sede en Canadá, Advantage Group actúa como un vínculo integral entre socios proveedores y retailers, utilizando análisis de datos y consultoría estratégica para explorar oportunidades de crecimiento mutuo y fortalecer las relaciones comerciales, ayudando a las empresas a mejorar juntas. Para obtener más información: <https://www.advantagegroup.com/>